

Thomas Bensoussan

46 rue des Jeuneurs
75002 - PARIS
thomas@bensoussan.me
www.bensoussan.me
Mob : 06.89.88.33.19
[Linkedin](#) / [Twitter](#)
43 ans



Responsable Web & Mobile

EXPERTISE

Elaboration de stratégies digitales
Recueil et étude des besoins clients
Conception et lancement de services mobiles
Acquisition d'audience, monétisation
Réalisation des plans média, suivi reporting et optimisations
Veille technologique & concurrentielle

Management de structure
Direction de projets nouvelles technologies
Avant-vente sur des projets à engagement de résultats
Construction & Motivation d'équipes
Expert Marketing Mobile / Expert IoT
Expert Gaming

SOFT SKILLS

Esprit d'initiative
Autonomie
Pédagogie
Dynamique
Passionné
Créatif
Structuré et organisé

Sens relationnel
Orienté solutions
Rigueur d'analyse
Curieux
Enthousiaste
Force de proposition
Esprit collaboratif

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

DIRECT ENERGIE / TOTAL DIRECT ENERGIE – 4 ANS

Responsable Web & Mobile / Head of Web & Mobile

Pilotage des activités de la Digital Factory (Création, Développement, Optimisation)
Management des équipes Conversion Web, Selfcare B2C et Selfcare B2B (10 personnes)
Gestion et suivi budgétaire (1,2 M€)
Mise en œuvre de la stratégie digitale et définition de la roadmap des produits digitaux.
Définition et suivi des indicateurs de performance
Elaboration du pole UX (Methodologie & conception Data-Driven)
Recrutement des nouveaux collaborateurs
Gestion des prestataires

Responsable Mobile / Head of Mobile

Pilotage du pole mobile
Elaboration des applications mobiles Direct Energie (iOS & Android)

BUSINESS & DECISION / HEREWECAN – 1 AN

Agence de Communication Digitale / Groupe Business & Decision

Mobile Solution Director

Création de l'Offre Mobile
Elaboration du Business Plan / Modélisation P&L
Prospections clients / Recommandations stratégiques (BNP PARIBAS, F.PROVOST, LEAP FROG, PSA, RANDSTAD)

BOUYGUES TELECOM – 1 AN

Head of Mobile / Responsable Internet Mobile

Management d'une équipe de 7 personnes (CDP seniors, Product Owner, Consultants)
Pilotage des prestataires externes responsables du développement des sites et applications
Définition de la stratégie de l'Internet mobile
Accompagnement dans la Transformation Digitale de l'entreprise (Web-to-Store / Store-to-Web)
Gestion du suivi budgétaire (550K€)
Responsable de l'exploitation & des évolutions du site web mobile de Bouygues Télécom et des applications mobiles de relation client

SEVENTHSIDE – 3 ANS

Editeur de jeux sur mobiles / Agence de Marketing Mobile

Co-fondateur et Directeur Général de la société SeventhSide (7THSIDE SAS)

Gestion administrative et juridique de la société
Prospection, relation et suivi financier avec les investisseurs
Prospection, recommandations stratégiques et commerciales auprès de clients B2B
Etude de marché, Structuration du Business Model, Elaboration du Business Plan et du Plan de trésorerie
Mise en place de la stratégie marketing d'acquisition & de monétisation des applications mobiles
Relation commerciale des partenaires (Atelier SFR, Sporever, 6Waves / LolApps, Appcity)

Levée de fonds de 500 K€
Entrée au Laboratoire Paris Région Labs (Incubateur de startups High Tech - Creanova)
Obtentions de subventions OSEO pour les programmes de R&D de la société
Sélection au concours AACC : Top 15 des Startups High Tech 2012

GROUPE ALTRAN – 8 ANS

Directeur du Département Services Mobiles Télécom & Medias

Recrutement et management d'une équipe de 15 consultants
Responsable du delivery coût/qualité/délais (études, benchmark et prototypes)
Principaux clients : FING / SFR, VISTEON, DAILYMOTION, MAIRIE DE PARIS, SYSTEM@TIC

Consultant MOA / Chef de Projet / Directeur de Projet Système d'information

Clients : EADS - GDI SIMULATION / RATP / EDF –CNIT

DIPLOMES

2001 : DESS Informatique multimédia – Mention Très Bien