

Précédentes

Expériences

Digital Head

Recherche
Stratégiques
Expert
General Médias
android
transformation
Solution
chez
Practice innovation smartphone
mobile
Product
mobiles
Design
Applications
Department
stratégiques
CIO
Strategist

Innovation

Consulting
Appareils
Technology
gamification
Recommandations
Entertainment
Management
Nouvelles
iphone
Consultant

Director Responsable

Altran
Gaming
digital
Veille
Business
evangelist
specialist

Manager

Marketing

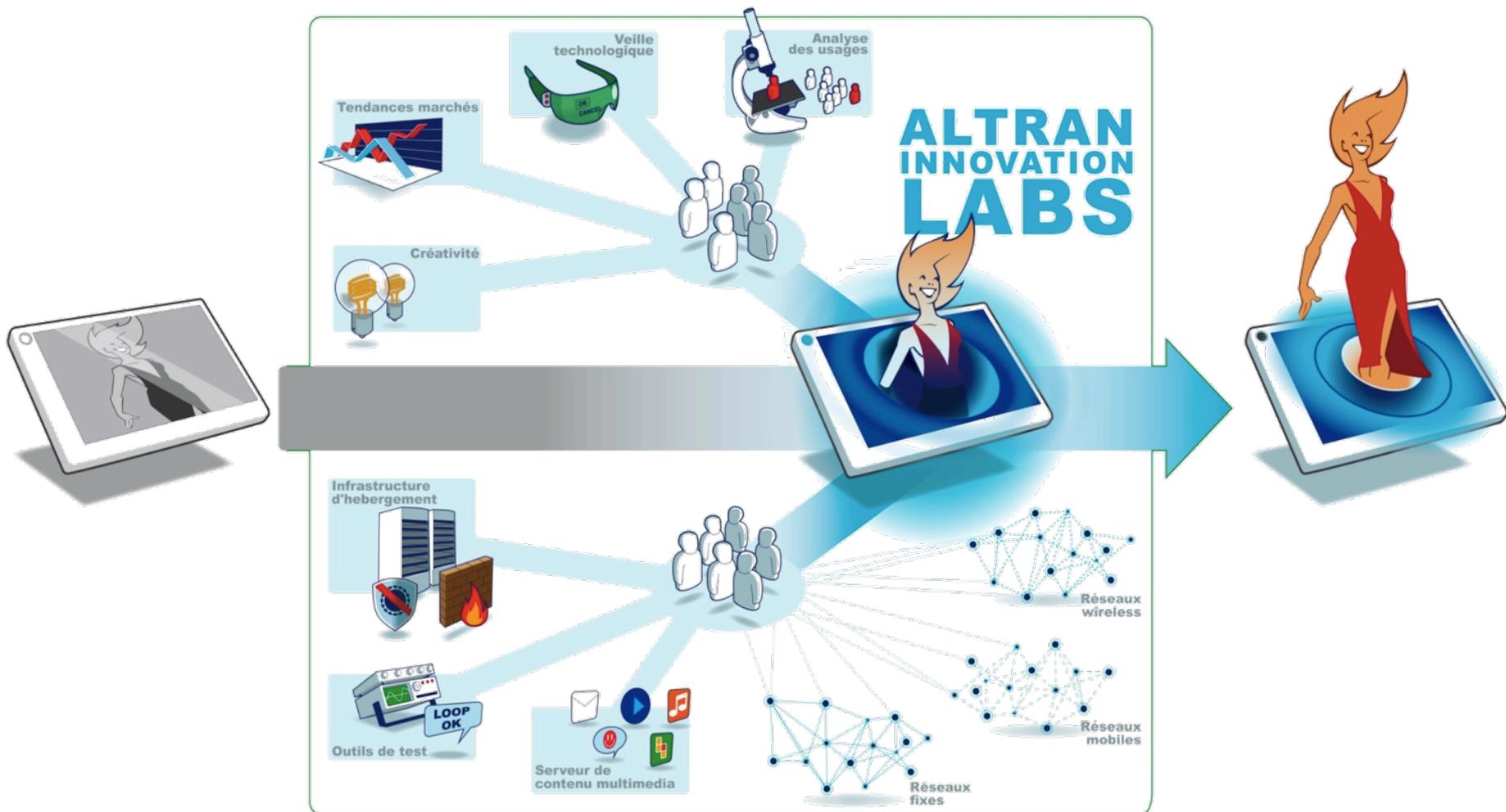
Mobile

Product
Directeur
Strategy
Nouveaux
Business
Disruptive
Innovations
Web
Services
Innovants
Account
projets
développement
des
Objets
Development
Gestion
Operational
Conseil
Mobiles
contenus
Communication
recommandations
médias
Senior
Specialist
Media
Officer
Team
Evangelist
Chief
Direction
AdvertGaming

INNOVATION LABS

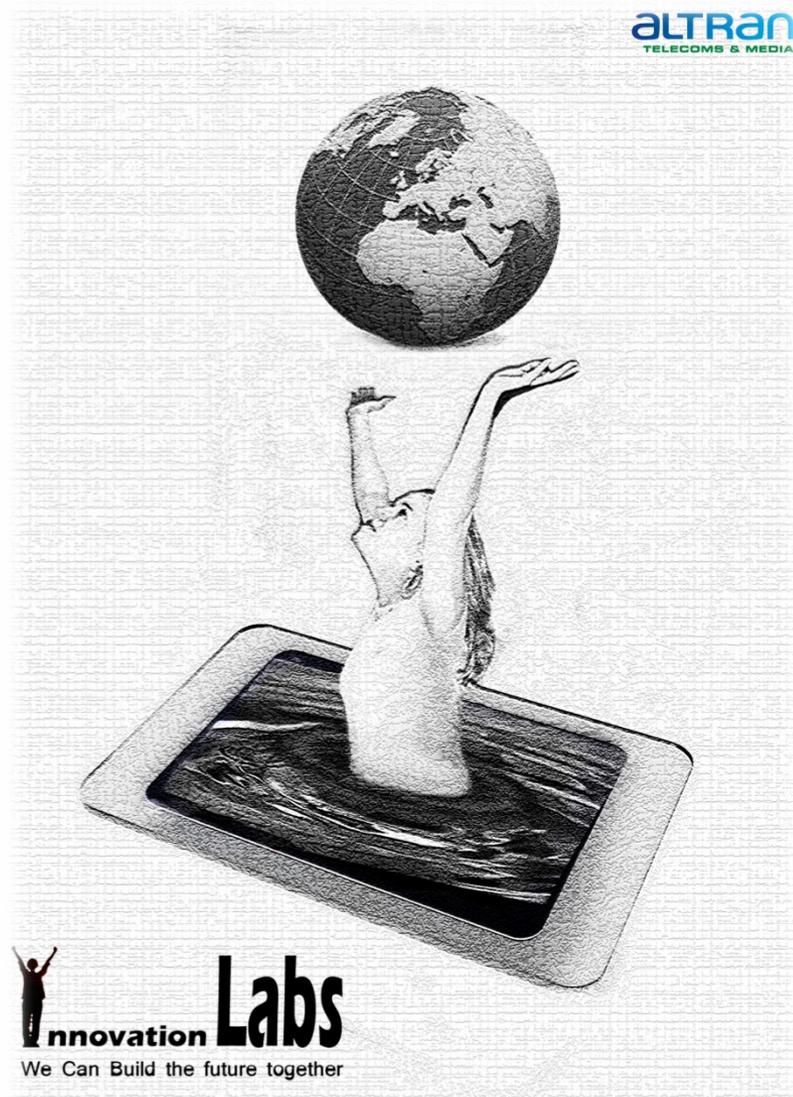
Département Innovation & Services Mobiles

altran
Télécoms & Média



Une Offre sur mesure

adressée aux clients actuels ou potentiels d'Altran qui souhaitent **anticiper** les évolutions de leur environnement, créer de nouveaux concepts, être accompagnés dans leurs démarches, **innover**.



L'*Innovation Labs* s'appuie sur trois entités :

Une cellule de veille

Détecter les usages, les services, les segments de marchés innovants et porteurs (veille technologique, normative, concurrentielle, commerciale...)

Une cellule de création

Concevoir les idées des services et usages de demain (prototypes, Proof of concept...).

Une cellule d'évaluation

Evaluer les idées et prototypes innovants émanant des cellules de veille et de création pour tester si elles sont techniquement réalisables, attractives et économiquement viables.



Exemples de réalisation

Conception d'un système de mur tactile

Conception d'un prototype permettant de transformer tous types de surfaces en interface tactile.

Une caméra infrarouge enregistre les coordonnées spatiales d'un stylet à LED IR et les transmet via Bluetooth à un ordinateur. Ces informations sont interprétées par une matrice qui associe les déplacements du stylet aux déplacements d'un pointeur de souris dans un OS.

Un système de vidéo projection assure le rendu visuel de l'interface sur la surface sélectionnée (Mur, table...).

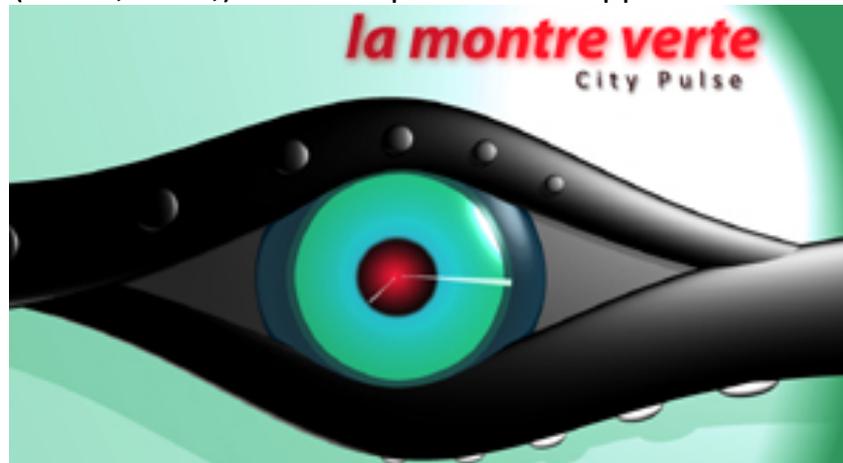


Exemples de réalisation

CityPulse - Montre Verte en collaboration avec la FING et SFR

Imaginé dans le cadre du programme Villes 2.0, inspiré d'expériences menées à Londres, New York et San Francisco, le projet "Montre verte / CityPulse" se fixe un objectif simple : multiplier par 1000 le nombre de capteurs environnementaux dans la ville et, en faisant participer les citoyens à la mesure environnementale, les associer d'une manière directe à la construction d'une ville durable.

La montre verte est un dispositif personnel communiquant équipé de deux capteurs environnementaux (ozone, bruit,) et d'une puce GPS. L'appareil a la forme d'une montre que son porteur emmène avec lui



Exemples de Concepts

Blindcard - Lecteur de cartes pour aveugles



Son accéléromètre intégré détecte le changement de carte et reconfigure l'interface selon la ligne utilisée.



Allin – Téléphone à double carte SIM



iBuds utilise la miniaturisation des batteries et des mémoires Flash pour proposer un player où les seuls objets sont les hauts parleurs.

Rédaction de 3 livres dédiés à l'innovation et aux nouvelles technologies

Kalisté est une prospective abordant tour à tour les différentes problématiques du secteur des télécoms.



- "La maison communicante , la babel de demain ?" à lire [ici](#)
- "Les médias numériques, Evolution ou Révolution ?" à lire [ici](#)
- "Services Innovants, Rêves ou Réalité ?" à lire [ici](#)

Les numéros sont destinés aux décideurs et aux acteurs du secteur des Télécoms (équipementiers, opérateurs, utilisateurs, institutionnels et grandes écoles).



Une solution basée sur des **QR Code** pour accélérer la prise de décision de vos clients

Un nouveau moyen de promotion de vos produits et de vos offres

Du contenu riche (rich média) et complémentaire à vos produits.

Business Tags

met le produit
dans la poche
du client potentiel



Business Tags transforme
l'acheteur en promoteur/sponsor de
vos produits



Templates Immobilier





Agence Immobilière Paris
www.aip.com

Bien Immobilier

Appartement - Paris - 61,68 m²

Voir les ventes similaires



Agrandir

Valeur libre : **533 000 €**
Référence : 16655930

[PHOTOS](#) [VIDÉOS](#)

[Contacter l'agence](#)

Point de vente à proximité



Agence AIP - Saint-Lazare
Passage du Havre
109, rue Saint-Lazare.
Tél : 0825 020 020

PARKING Public :
105 rue Saint Lazare. Paris 75009

Long. 47.3590900
Lat. 3.3852100

[Localiser les Tweets relatifs à la fiche](#)

Diffuser cette fiche

[f](#) [t](#) [in](#) [in](#)

Commentaire :

J'ai trouvé un appartement à vendre très sympa répondant à nos critères de recherche, dis moi ce que tu en penses ?

Identifiant

Mot de passe [Envoyer](#)

 email

 email

 email

Commentaire :

J'ai trouvé un appartement à vendre très sympa répondant à nos critères de recherche, dis moi ce que tu en penses ?

[Envoyer](#)

Appartement - Paris - 61,68 m²

Dans bel immeuble pierre de taille, appartement de 3 pièces, belle hauteur sous plafond, 61,68m² carrez.4ème étage avec Ascenseur. Vue dégagée sans vis à vis. Exposition plein sud.

[Retour à la fiche](#)

Appartement - Paris - 61,68 m²

Dans bel immeuble pierre de taille, appartement de 3 pièces, belle hauteur sous plafond, 61,68m² carrez.4ème étage avec Ascenseur. Vue dégagée sans vis à vis. Exposition plein sud.

- > Superficie : 61,68 m² (loi Carrez)
- > Nombre de pièces : 3
- > Etage : 4
- > ascenseur : Oui
- > Cave : Oui
- > Parking : Non

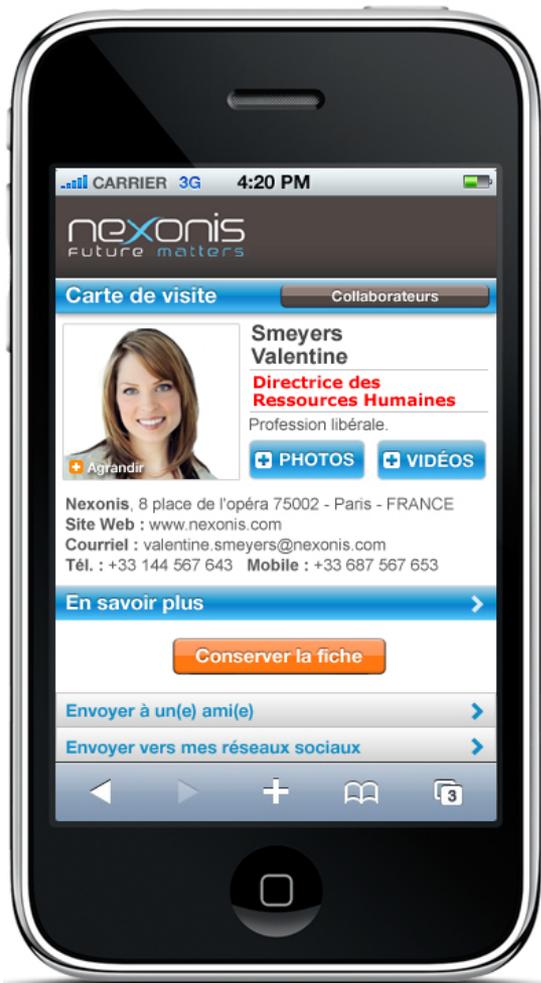
[Poser une question au vendeur sur :](#)

Montant des charges Votre question

Votre email [Envoyer](#)

Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights

Templates Carte de visite





Carte de visite

Smeyers Valentine

Collaborateurs



Directrice des Ressources Humaines

Profession libérale.

[PHOTOS](#) [VIDÉOS](#)

[Contacter](#)

[Agrandir](#)

Infos | **Détails** | ...

Smeyers Valentine

DRH Chez Nexonis depuis Janvier 2010.
Mes responsabilités couvrent :

- La gestion RH opérationnelle de l'ensemble du personnel de la société.
- la supervision de l'administration du personnel et de la paie,
- la veille juridique, l'application des dispositions légales et règle mentaires ainsi que le respect de la convention collective.

Nexonis
8 place de l'opéra 75002
Paris - FRANCE

Site Web : www.nexonis.com

Courriel : valentine.smeyers@nexonis.com

Tél. : +33 144 567 643 **Mobile** : +33 687 567 653

Poser une question à Smeyer Valentine :

Fonctions du poste: [dropdown] Votre question: [input]
Votre email: [input] [Envoyer](#)

Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights

Point de vente à proximité



Nexonis - Saint-Lazare
Passage du Havre
109, rue Saint-Lazare.
Tél : 0825 020 020

PARKING Public :
105 rue Saint Lazare. Paris 75009

Long. 47.3590900
Lat. 3.3852100

[Localiser les Tweets relatifs à la fiche](#)

Diffuser cette fiche

[f](#) [t](#) [in](#) [in](#)

Commentaire :

je viens de rencontrer cette personne au salon des entrepreneur, je te suggère de prendre contact avec elle, voici ses coordonnées.

Identifiant: [input]
Mot de passe: [input] [Envoyer](#)

[email](#) [input]
 [S](#) [input]
 [email](#) [input]

Commentaire :

je viens de rencontrer cette personne au salon des entrepreneur, je te suggère de prendre contact avec elle, voici ses coordonnées.

[input] [Envoyer](#)

Template Soirée / Evènement



SHOWCLUB

CLUBBING Voir les prochaines soirées

AFTER WORK au SHOWCLUB

Voir les prochaines soirées

15 €

Jeudi 29 septembre 2010 de 19h à 1h

PHOTOS **VIDÉOS**

Ajouter au panier

Finaliser l'achat

Point de vente à proximité

Point de vente - Saint-Lazare
Passage du Havre
109, rue Saint-Lazare.
Tél : 0825 020 020

PARKING Public :
105 rue Saint Lazare. Paris 75009

Long. 47.3590900
Lat. 3.3852100

Localiser les Tweets relatifs à la fiche

Diffuser cette fiche

f **t** **in** **in**

Commentaire :

Il faut absolument que tu viennes à cette soirée !
Les DJ's sont top.
On va s'éclater ! :)

Identifiant

Mot de passe **Envoyer**

email

S email

email

Commentaire :

Il faut absolument que tu viennes à cette soirée !
Les DJ's sont top.
On va s'éclater ! :)

Envoyer

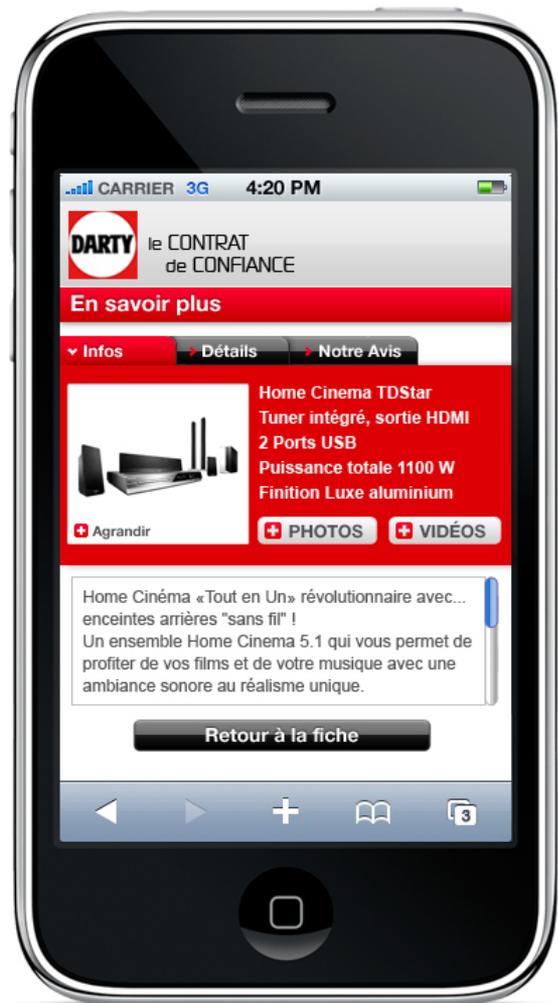
Poser une question à l'organisateur :

Détails de la soirée Votre question

Votre email **Envoyer**

Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights

Template Grande distribution





le CONTRAT de CONFIANCE

Home Cinéma

Ensemble Home Cinema TDStar

Voir les produits similaires



1249,90 € Avis : ★★★★★

Livraison en europe en 48H

PHOTOS **VIDÉOS**

Ajouter au panier

Finaliser l'achat

Agrandir

Point de vente à proximité



Point de vente - Saint-Lazare
Passage du Havre
109, rue Saint-Lazare.
Tél : 0825 020 020

PARKING Public :
105 rue Saint Lazare. Paris 75009

Long. 47.3590900
Lat. 3.3852100

Localiser les Tweets relatifs à la fiche

Diffuser cette fiche

f **t** **in** **in**

Commentaire :

Je viens de voir ce produit, Il me semble que c'est le Home Cinema qu'il te faut en promo jusqu'à samedi !

Identifiant

Mot de passe **Envoyer**

 email

 email

 email

Commentaire :

Je viens de voir ce produit, Il me semble que c'est le Home Cinema qu'il te faut en promo jusqu'à samedi !

Envoyer

Ensemble Home Cinema TDStar

Infos | Détails | Notre avis

Détendez-vous et immergez-vous dans les films, confortablement installé dans votre canapé. Profitez du son Surround multicanal de haute qualité à partir de ports USB et de quasiment tous les types de disque.

Plus besoin de décodeur externe ! Le décodeur Dolby Digital intégré gère les 6 chaînes d'informations audio et développe un son Surround ainsi qu'une ambiance réelle et naturelle.

- > Home Cinema 5.1
- > Lecteur DVD
- > Tuner intégré, sortie HDMI
- > 2 Ports USB
- > Puissance totale 1100 W
- > Finition Luxe aluminium

Poser une question à un vendeur sur :

Fonctions du produit Votre question

Votre email **Envoyer**

Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights

INTERFACE BACK OFFICE Création

The screenshot displays the 'Nouvelle fiche' (New entry) form in the Businessstags back office. The form is organized into several sections:

- Informations générales:** Fields for 'Nom', 'Catégorie', 'Type', 'Prix (€)', 'Description', 'Caractéristiques', and 'Divers'. It also includes a 'Moyens de paiement acceptés' dropdown and an 'UPLOAD' button for videos or photos.
- Fonctions avancées:** A section with expandable options for 'Personnalisation' and 'Préférences'.
- Navigation:** A top bar with 'Liste des fiches', 'Créer une nouvelle fiche', and 'Statistiques' links, along with a 'DECONNEXION' button.
- Prévisualisation:** A preview area on the right showing the mobile app interface. It includes a 'Prévisualiser' button, a 'Prévisualiser dans le navigateur' button, and a mobile phone mockup displaying the app's product page with a 'Conservation la fiche' button.

At the bottom of the form, there is a 'Prévisualiser' button and a 'CRÉER LA FICHE' button. A footer contains the text: 'BUSINESSSTAGS Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights'.

INTERFACE BACK OFFICE Analytics

businessstags sales booster

Contacteur Businessstags | Support

Liste des fiches | Créer une nouvelle fiche | Statistiques | DECONNEXION

Statistiques

Statistiques de publication pour : [GAMME Aspirateurs LG](#)

Nombre de consultations **par heure** | Nombre de consultations **par jour** | Nombre de consultations **par mois**

Aspirateur LG 450 TX

Time	Consultations
12am	10
2am	15
4am	5
6am	5
8am	5
10am	50
12pm	110
2pm	60
4pm	85
6pm	35
8pm	30
10pm	25
12am	20
2am	15
4am	10
6am	45
8am	55
10am	30
12am	25

Day	Consultations
Sun	65
Mon	85
Tue	90
Wed	75
Thu	85
Fri	155
Sat	70

Month	Consultations
Nov '09	313
Jan '10	76
Mar '10	136

Aspirateur LG 550 BX

Time	Consultations
12am	10
2am	15
4am	5
6am	5
8am	5
10am	50
12pm	110
2pm	60
4pm	85
6pm	35
8pm	30
10pm	25
12am	20
2am	15
4am	10
6am	45
8am	55
10am	30
12am	25

Day	Consultations
Sun	65
Mon	85
Tue	90
Wed	75
Thu	85
Fri	155
Sat	70

Month	Consultations
Nov '09	313
Jan '10	76
Mar '10	136

Aspirateur LG 850 RCX

Time	Consultations
12am	10
2am	15
4am	5
6am	5
8am	5
10am	50
12pm	110
2pm	60
4pm	85
6pm	35
8pm	30
10pm	25
12am	20
2am	15
4am	10
6am	45
8am	55
10am	30
12am	25

Day	Consultations
Sun	65
Mon	85
Tue	90
Wed	75
Thu	85
Fri	155
Sat	70

Month	Consultations
Nov '09	313
Jan '10	76
Mar '10	136

Important : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

RETOUR

BUSINESSSTAGS Nom société / Marque / Adresse / Contact / Mentions légales et copyrights



CityBeZen[®]
→ Entendre vos clients, et vos administrés

Application mobile, **géo social**, temps réel

Crowdsourcing / **UGC** (User Generated Content)

Solution mobile **4 en 1** à destination :

- ✓ Des maires et collectivités locales
- ✓ Des commerces et loisirs de proximité
- ✓ Des forces de police et de sécurité
- ✓ Des services du quotidien





CityBeZen[®]

→ Entendre vos clients, et vos administrés

YOUR CLIENT:

The Smartphone User

(Example: Vert Marine Pool)



am at the pool in Boulogne..." "The pool water is too cold"

- ✓ CityBeZen automatically locates where I am.
- ✓ I select one of the criteria from the options.
- ➔ I select "Vert Marine Pool" from the list of businesses nearby
- ➔ I evaluate it, give my opinion, and send it

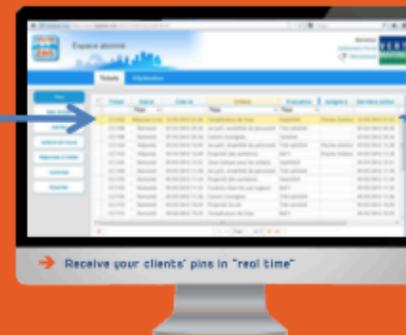
Your response is sent to your client



Call Us - Tel :+33 (0)9 53 50 00 50

YOU:

The subscribed service provider



➔ Receive your clients' pins in "real time"

You give priority to emergencies and important messages



➔ Follow incidents, absorb all information given to you, and communicate directly with your clients

You analyze any problems and you respond to your client or constituent

info@citybezen.com - www.citybezen.com



SEVENTH SIDE

games

Life is a **playground**

Copyright 7thSide®



Agence de marketing par le jeu

&

Editeur de jeux sociaux sur mobiles



- Janvier 2011 :** Création de la société
- Avril 2012 :** Subventions OSEO AIMA - Programmes R&D (25 K€)
- Juin 2011 :** Subventions OSEO PIA - Programmes R&D (30 K€)
- Juillet 2011 :** Lancement 1^{er} Jeu « Beebble » (Version Beta) en partenariat avec SFR
- Aout 2011 :** Entrée à l'incubateur High Tech Ville de Paris (Créanova)
- Septembre 2011 :** **Premier tour (500 K€)**
- Octobre 2011 :** Lancement Beebble V1.0
- Novembre 2011 :** **Partenariat avec le groupe Sporever**
- Mars 2012 :** **Accord de publishing avec 6waves**
- Avril 2012 :** **Concours AACC : Top 15 des Startups High Tech Innovantes**
- Juin 2012 :** Lancement 2nd Jeu « StarGoalz »
- Aout 2012 :** Lancement Beebble V2.0 en partenariat avec 6Waves
- Septembre 2012 :** Promotion StarGoalz en partenariat avec Appcity



SeventhSide Games

conçoit et développe des **jeux géo-sociaux**
sur mobiles

La société se positionne en pionnière
de l'intégration des **technologies**
web et géolocalisation dans le gaming mobile



NOUVELLE EXPERIENCE DE JEU

UNIVERS DE JEUX ORIGINAUX

FRAMEWORK GSGX - WEB BASED

OPPORTUNITES GEO-MARKETING



BUSINESS MODEL

FREEMIUM – IN APP PURCHASE

COMMUNICATION

ACCORDS DE PUBLISHING

Beebble : 6waves

StarGoalz : Sporever

Beebble

En partenariat avec



www.beebble.com





Beebble



Discover a fantasy world
hidden in your real environment



Help the BeeBBles Develop their Community!



create and manage tiny cities located in your real world

Beebble



Lvl: 99

99999

3541

99

My Cities

Friends

Nearby

Ranking

Let's go Shopping!

Residence

Service

Commercial

Special

1/ Fynns Game Temple



Work in Progress

Value: 9999/9999

Rent: 9999 /15 min

Pop.: 9999/9999

Construction: 40%



Send



Booster



Construct 40

2/ Fear and loathing University



Value: 9999/9999

Rent: 9999 /15 min

Pop.: 9999/9999



Send



Booster



Collect 564



**COMPETE WITH YOUR FRIENDS,
COLLECT THE VIP BEEBBLES
AND TURN YOUR VILLAGES INTO MEGALOPOLIS**



StarGoalz

En partenariat avec



Top 5 AppStore France !

+ 20 000 téléchargements

www.stargoz.com









Aide le à rejoindre sa Planète !





Saute D'étoile en étoile !

Level 2

941 km

12



Récupère Des méga Boosters !





Explore les lieux réels Pour gagner Des Bonus !



Essaye De Battre tous les records !!!



Nous créons des jeux **en ligne et sur mobile**

pour en faire un moyen efficace

de **communiquer** avec vos visiteurs,
clients ou consommateurs





Le visiteur est immergé dans **une histoire ludique et didactique** au scénario **inspiré du thème de l'exposition**



LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12



Etape 2/5

Vous venez d'atteindre la seconde balise.
Déverrouillez-la en répondant correctement au QUIZZ

Jouer au QUIZZ

LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12



Etape 2/5

Le prochain objectif à atteindre se trouve à 250m de votre position.

Scannez le code à proximité de l'objet pour déverrouiller la prochaine énigme !

LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12



2

Triade divine
Osiris, Isis et Horus
membre de la grande
Ennéade d'Héliopolis.

Etape 2/5

Vous venez d'atteindre
la seconde balise.
Déverrouillez-la en répondant
correctement au QUIZZ

Jouer au QUIZZ

LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12

Etape 2/5



Pour quel Pharaon ce sarcophage fût-il créé ?

Choix 1: **Aménophis II**

Choix 2: **Ramsès VIII**

Choix 3: **Toutankhamon**

Aide! [Demander à mes amis](#)



LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12

Résolution de l'énigme principale

Quel monument de pierre mesure 73 m de haut ?

Déplacez les pièces sur les bons emplacements du puzzle.

Ma réponse:

Valider ma réponse

LOUVRE
Les Mystères des Dieux Egyptiens

1365 pts Classement

12

Bonne réponse !

Vous obtenez un indice supplémentaire pour votre quête.

Astuce: Pour consulter l'ensemble de vos indices toucher l'icône

Poursuivez l'aventure en atteignant la balise n°3

Continuer la quête

SEVENTHSIDE

Animations de marques

SEVENTH SIDE





Avec **Playworks**©

Transformez vos territoires de prospection
en terrains de compétition



Dans la majorité des secteurs,
le meilleur moyen d'augmenter ses ventes
est encore d'augmenter le nombre de RDV



★ **Votre score: 13550** ★

Profil **Ranking**

A proximité de vous

Société	Leader du site
 SNCF 20 Place de la Défense, Paris ...  250m	 Julien Breton
 Alstom 81 Avenue Gén de Gaulle, Puteaux  410m	 Sylvie Maselle
 SFR 1 place Carpeaux, Paris la Défense  750m	 Thomas Kalvin
 Société Générale 15 Le Parvis de la Défense, Puteaux  2450m	 François Tallavin
 Véolia - Propreté 48 Place Corolles, Courbevoie  2850m	 Kim Ton Van



★ **Votre score: 13550** ★

Profil **Ranking**

A proximité de vous

Société	Leader du site
 SNCF 20 Place de la Défense, Paris ...  250m	 Julien Breton
 Alstom	
 SNCF 20 Place de la Défense, Paris la Défense.	Personne visitée: saisissez votre contact
Check-in	
	Julien Breton / Leader de ce site ★ 13550 pts



★ Votre score: 13550 ★

Profil Ranking

Vous gagnez  **150 Pts**

Vous obtenez un nouveau badge !



"Double RDV dans la journée"



★ Votre score: 13550 ★

Profil Ranking

Classement par région

< **Région PACA** >

1	 Julien Breton ★ 17520 pts 
2	 Sylvie Maselle ★ 16040 pts 
3	 Thomas Kalvin ★ 10699 pts 
4	 François Tallavin ★ 8745 pts 
5	 Kim Ton Van ★ 4457 pts 

Site & Applications « Service Client Mobile » :

Refonte Ergonomique

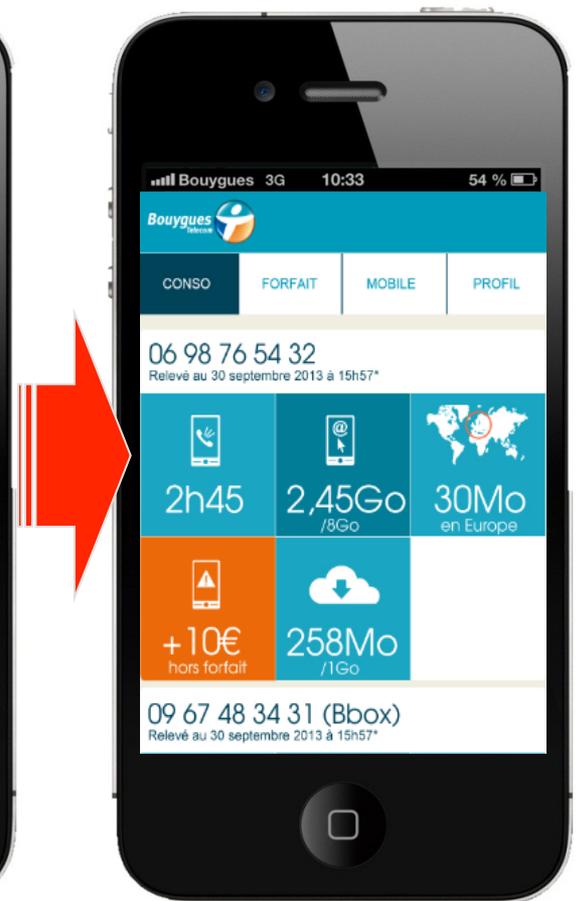
- Modernisation et enrichissement de l'expérience utilisateur
- Simplification des parcours client
- Amélioration de la lisibilité des contenus
Pour favoriser les actes client

Refonte Technique

- Optimisation des performances
- Agilité sur les développements

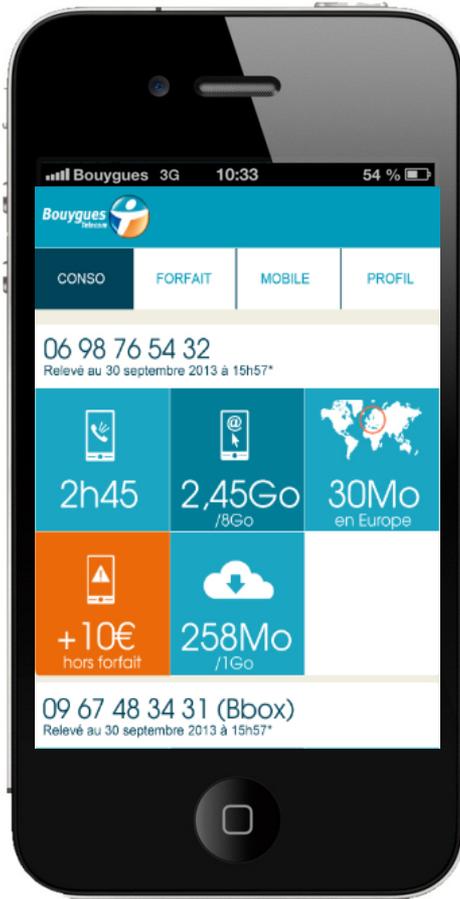


2013



2014

Site & Applications « Service Client Mobile » :



2014

D'une application de gestion de compte client ... à une application de relation client

- Plus d'Intensité relationnel & récurrence d'usages
- Plus de personnalisation & de contextualisation
- Plus d'interaction cross-canal

Site & Applications « Service Client Mobile » :

Développement de la dématérialisation des actes client

- Optimisation des parcours client existants (Changement de forfaits, Facturation, Changement de coordonnées, Souscriptions d'options...)
- Intégration de nouveaux parcours client (Renouvellement / Changement de mobile)

Mars 2013

14% des actes digitaux
Réalisés sur mobile

(580 Changements de forfaits/Semaine)



Janvier 2014

24% des actes digitaux
Réalisés sur mobile

(2500 Changements
de forfaits/Semaine)

Site & Applications « Service Client Mobile » :

Enrichissement de la palette de services

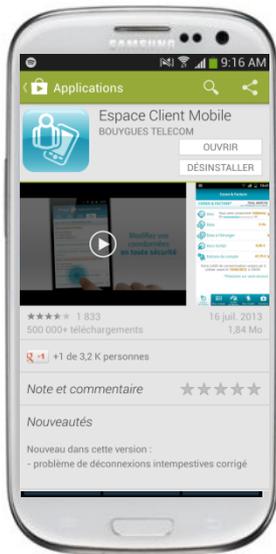
- Intégration d'un IVR visuel (Serveur visuel interactif avec interception d'appel)
- Intégration d'un service d'autodiagnostic Bbox
- Intégration d'un système de communication personnalisée & contextualisée via push notification
- Intégration d'un service de recharge datas
- Intégration d'un service de souscription d'options FAI (Bouquet TV, VOD...)
- Intégration d'un service de suivi d'incident Bbox

Site & Applications « Service Client Mobile » :

Serveur visuel Interactif avec interception d'appel

Une nouvelle expérience de mise en relation avec un conseiller de clientèle !

1^{er} prix de
l'innovation
2013



Téléchargement de
l'application



Composer le 614



Appel intercepté
& détourné



Choix d'une rubrique



Choix du canal
d'assistance



Site & Applications « Service Client Mobile » :

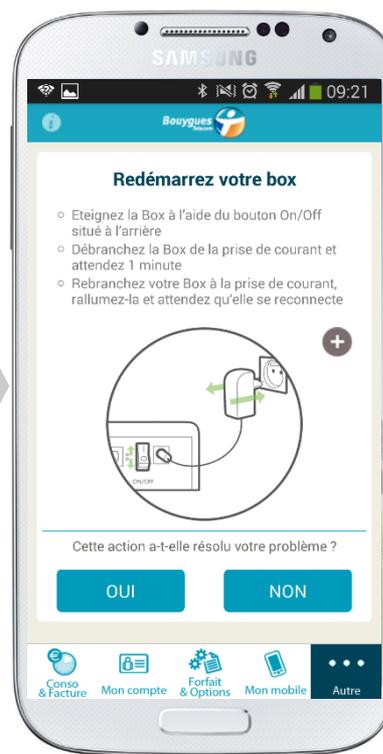
Service d'autodiagnostic Bbox



Reconnaissance
Ou choix de la BBox



Questionnaire
D'identification du problème



Actions
proposées



Appel conseiller clientèle
Si problème non résolu

Site & Applications « Service Client Mobile » :

Développement du trafic sur mobile

- Mise en place d'une stratégie d'autopromotion 360 vers les canaux mobile
- Mise en place d'une stratégie d'optimisation et d'animation des canaux
- Mise en place d'une stratégie SEO & ASO
- Mise en place d'une stratégie d'achat média 360
- Pré-embarquement de l'application sur les nouveaux terminaux Android

**+ de 100 000
téléchargements / mois**

Croissance doublée comparée à Mars 2013



2,8 millions de visites / mois

Site Internet m.bouyguetelecom.fr :

Refonte Ergonomique

- Modernisation et enrichissement de l'expérience utilisateur
- Refonte page d'accueil, catalogue des offres & des produits
- Intégration de nouveaux dispositifs de communication (Interstitials & Landing Page)



2013



2014

Site Internet m.bouyguetelecom.fr :

Interactions cross-canal

- **Préparation à l'achat**
 - Vers le web (panier pré-rempli)
 - vers la télévente (click to call)
- **Préparation à la visite en point de vente**
 - Store & Product Locator
- **Génération de trafic vers les points de ventes**
 - Promotions/Ventes Flash via Interstitiels géolocalisés
 - E-Réservation
 - M-couponing (Passbook)

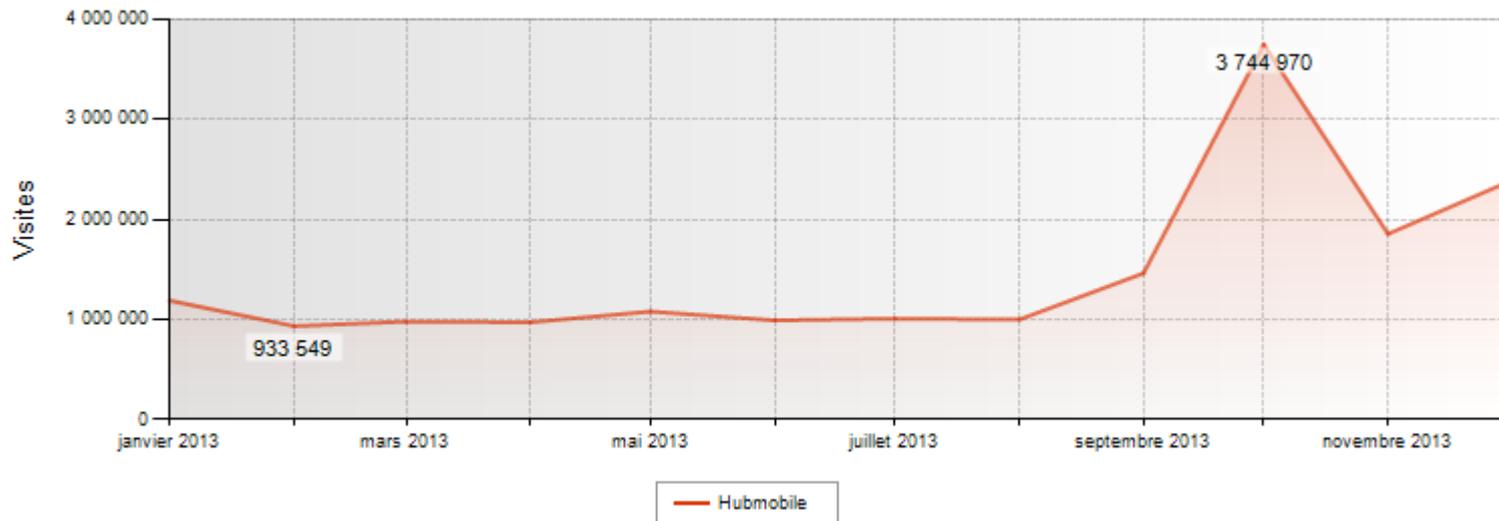


Site Internet m.bouyguetelecom.fr :

Trafic

- 2,5 Millions de visites mensuelles
- Croissance soutenue par les campagnes de lancement de la 4G

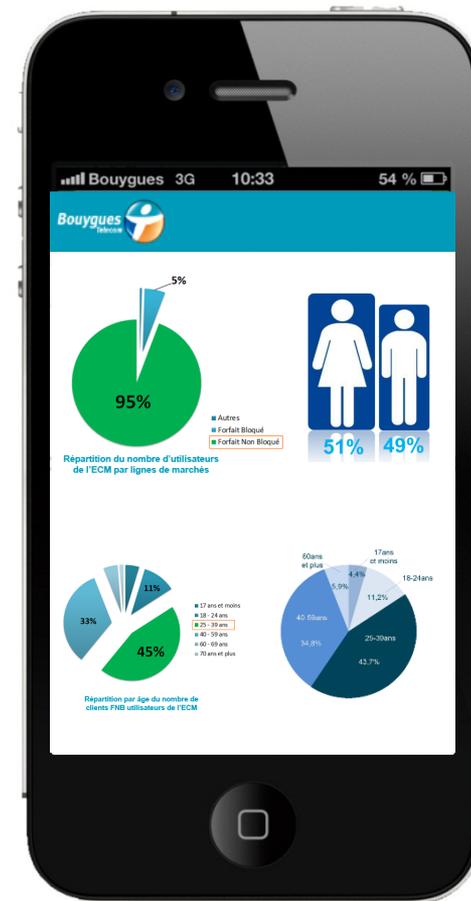
Fait marquant :
1^{er} fois où le trafic sur mobile
dépasse celui du web



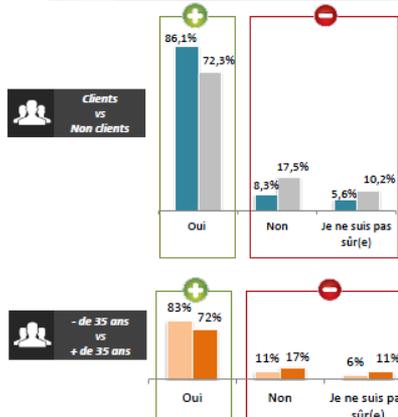
Site & Applications :

Amélioration de la connaissance client

- Enquête Panel Client / Test utilisateurs
- User Screen Tracking / Heat Map
- Intégration d'un outil de sondage multi-support in-site & in-app



« Dans l'ensemble, avez-vous apprécié ces maquettes ? »



	MIN	MAX	MOY
Agrément maquettes	58%	87%	74%

ANALYSE

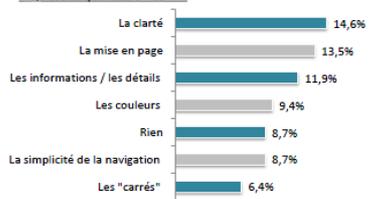
Les maquettes Mobile de l'espace client Bouygues ont été appréciées par plus des ¾ des panélistes (76,3%). C'est un constat positif, le taux d'agrément est supérieur à notre moyenne benchmark.

17,5% des Non clients et plus de 8% des clients ne sont pas satisfaits des maquettes.

On remarque par ailleurs que plus le panéliste est âgé, moins il apprécie les maquettes.

→ Les maquettes plaisent, le template actuel des maquettes n'est pas à remettre en question

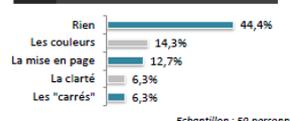
« Qu'est ce qui vous a PLU ? »



« Avez-vous apprécié ces maquettes ? » « Oui »



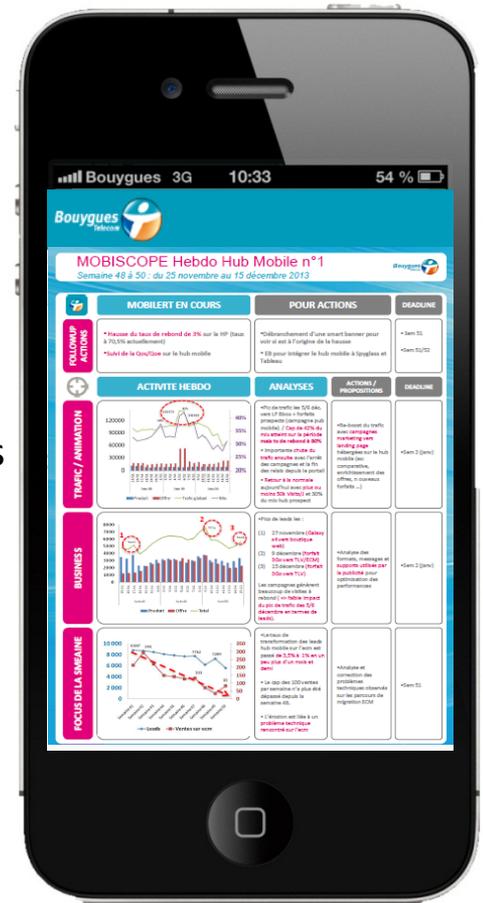
« Avez-vous apprécié ces maquettes ? » « Non »



Site & Applications :

Exploitation & optimisation des performances

- Création d'un Dashboard de suivi détaillé des indicateurs de l'activité
- Audit Qualité pour le site mobile (Conformité W3C)
- Intégration d'un outil de Bug tracking / Crash report pour les applications



V. Performance & rapidité

Résultats de l'observation

Le tableau ci-dessous montre les délais de chargement d'une seule requête de 100Ko. Le poids de la page d'accueil du site mobile (entre 350 et 500Ko) et le nombre élevé de requêtes (autour de 40) montrent que la pertinence des mesures effectuées (4 à 5 secondes en conditions favorables, i.e. avec une bonne 3G+ ou en 3G+). Le temps de chargement peut augmenter très fortement lorsque la qualité de la 3G se dégrade ou lorsque l'utilisateur est sur un réseau plus lent.

Réseau	Bande passante moyenne	Temps nécessaire pour télécharger 100Ko
GSM	10 Kbit/s	1 mn 20 s
GPRS	50 Kbit/s	16 s
EDGE	180 Kbit/s	4,5 s
3G	380 Kbit/s	2,1 s
3G+	1 Mbit/s	0,8 s
Wi-Fi	30Mbit/s	26 ms

Les mesures étant fortement liées à des conditions spécifiques de qualité du réseau ou de caractéristiques du device, nous recommandons l'utilisation d'un outil unique et pérenne pour l'évaluation du temps de chargement. Akamai[®] est un outil fiable qui permet de connaître la progression de la performance du site mobile à chacune de ses évolutions et de la comparer à celle de ses concurrents.

Le temps de chargement est l'une des plus grandes faiblesses du site mobile de Bouygues Telecom. A réseau équivalent, le temps de chargement moyen des 40 requêtes du site mobile se est de 4 et 6 secondes, quand celui d'Amazon est jusqu'à 6 fois moindre.

- 2 facteurs justifient cette faiblesse :
- Poids trop élevé des ressources
 - Nombre de requêtes important

Ces 3 facteurs contribuent au ralentissement de l'affichage des pages, ce qui dégrade l'expérience client et génère des rebonds.

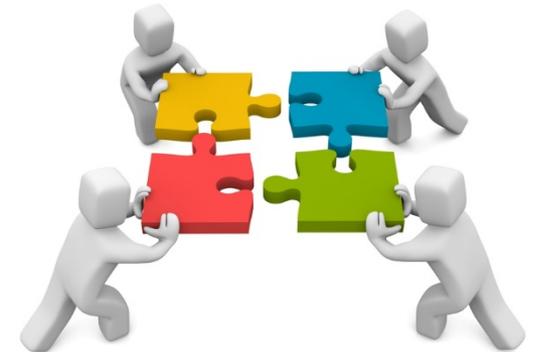


Amazon est reconnu pour être un des sites mobiles les mieux optimisés. Il est dans le top 10 des sites mobiles les plus visités du monde.

Comité de gouvernance de l'Internet mobile

Rationalisation de l'écosystème mobile Bouygues Télécom sites et applications

- Amélioration du niveau d'exposition des applications sur les App Stores
- Optimisation des rôles et interconnexions des différents sites mobiles
- Développement de l'audience
- Amélioration de la qualité de service
- Partage des retours d'expérience et Best Practices
- Coordination des nouveaux besoins



Développement des activités mobiles de l'agence

Création de l'offre mobile HWC / B&D

HWC - UNE OFFRE DIGITALE 360

UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE TRANSVERSAL QUI S'APPUIE SUR DES EXPERTISES VERTICALES MÉTIERS.



PLANNING STRATÉGIQUE



CONSEIL MOBILE



CONCEPTION CRÉATION



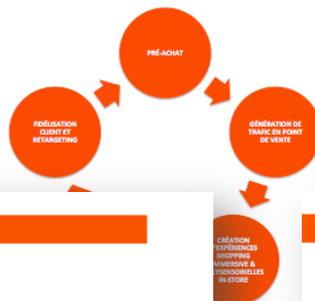
DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE



SOCIAL MEDIA

6

NOTRE SCOPE D'INTERVENTION



NOS PRESTATIONS...



HEREWECAN

10

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

UNE ÉQUIPE COMPOSÉE D'EXPERTS QUI VOUS ACCOMPAGNE DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE MOBILE

CHEFS DE PROJET
UX DESIGNERS
GRAPHISTES
SOUND DESIGNERS



HEREWECAN

NOTRE MÉTHODOLOGIE



HEREWECAN

29

Développement des activités mobiles de l'agence

Elaboration du Business Plan / Modélisation P&L

HEREWECAN - PROJECTION PREVISIONNELLE OFFRE MOBILE													
2014-2015													
NOM PROJETS	T1		T2		T3		T4		T5		T6		
	Types de prestation												
	Projet Mobile	1		1		1		1		1		1	
	Recommandations	2		2		2		2		2		2	
	UX / Prototypages	2		2		2		2		2		2	
Promotion	1		1		1		1		1		1		
Nombre total de prestations	6		6		6		6		6		6		
MARGE BRUTE	T1		T2		T3		T4		T5		T6		
	Types de prestation												
	Projet Mobile	28 235,23 €		28 235,23 €		28 235,23 €		28 235,23 €		28 235,23 €		28 235,23 €	
	Recommandations	14 186,79 €		14 186,79 €		14 186,79 €		14 186,79 €		14 186,79 €		14 186,79 €	
	Prototypages	9 814,68 €		9 814,68 €		9 814,68 €		9 814,68 €		9 814,68 €		9 814,68 €	
Promotion	19 765,96 €		19 765,96 €		19 765,96 €		19 765,96 €		19 765,96 €		19 765,96 €		
Total Marge Brute	72 002,66 €		72 002,66 €		72 002,66 €								
Total Marge Brute cumulée	72 002,66 €		144 005,32 €		216 007,98 €		288 010,64 €		360 013,30 €		432 015,96 €		
2014-2015													
Types de Prestation	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEBVIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JUILLET	AOUT	
Projet Mobile		28 235,23 €			28 235,23 €			28 235,23 €			28 235,23 €		
Recommandations	7 093,39 €	7 093,39 €		7 093,39 €	7 093,39 €		7 093,39 €	7 093,39 €		7 093,39 €	7 093,39 €		
Prototypages	4 907,34 €	4 907,34 €		4 907,34 €	4 907,34 €		4 907,34 €	4 907,34 €		4 907,34 €	4 907,34 €		
Promotion			19 765,96 €			19 765,96 €			19 765,96 €			19 765,96 €	
Marge Brute Mensuelle	12 000,73 €	40 235,96 €	29 765,96 €	12 000,73 €	26 118,35 €	13 883,58 €	12 000,73 €	40 235,96 €	29 765,96 €	12 000,73 €	40 235,96 €	29 765,96 €	
Marge Brute Trimestrielle	72 002,66 €				72 002,66 €			72 002,66 €			72 002,66 €		
Marge Brute cumulée	72 002,66 €				144 005,32 €			216 007,98 €			288 010,64 €		

Développement des activités mobiles de l'agence

Prospections clients / Recommandations stratégiques
(BNP Paribas, F. Provost, Leap Frog, PSA, Randstad...)

NOS RÉFÉRENCES

POINT SOLEIL : RECOMMANDATION SITE MOBILE



HEREWECAN

NOS RÉFÉRENCES

BNP PARIBAS : RECOMMANDATION APPLICATION MOBILE L'ATELIER



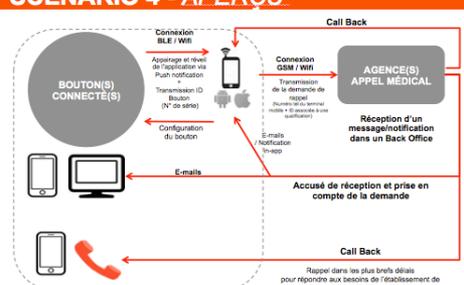
HEREWECAN

« HELP MOT

AVANTAGES

- Modularité du bouton (configurations multiples)
- Simplicité de configuration, mises à jour et fonctionnalités du bouton et de l'application
- Possibilité de déclencher une alerte via l'indépendamment de la proximité avec le bouton.
- Fonctionnement autonome du bouton sans nécessiter une connexion permanente avec l'application mobile.
- Solutions alternatives d'appels d'urgence via l'application mobile si le bouton n'est plus alimenté, connecté ou défilant.
- Affichage du statut de la demande d'urgence (en cours, traitée, annulée...) dans l'application.
- Feedback temps réel via push notification rassurant pour le client

SCÉNARIO 4 - APERÇU



Client
 020205 Vermin mobile
 020205 de vermin 13

fonction Bluetooth activée.

- Consommation plus importante de la batterie du terminal mobile liée à l'utilisation du Bluetooth 4.0 (BLE)
- Nécessite que la connexion BLE soit capable de réveiller automatiquement l'application mobile.
- Nécessite d'activer (opt-in) la fonction push notification dans le terminal.

HEREWECAN

TOTAL DIRECT ENERGIE

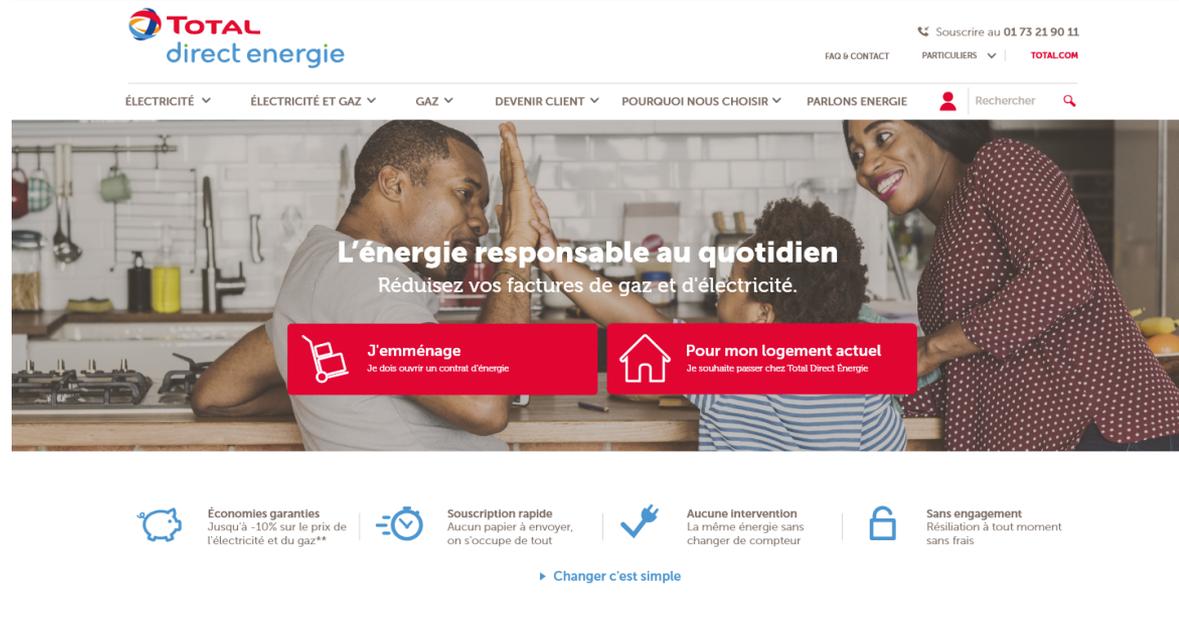
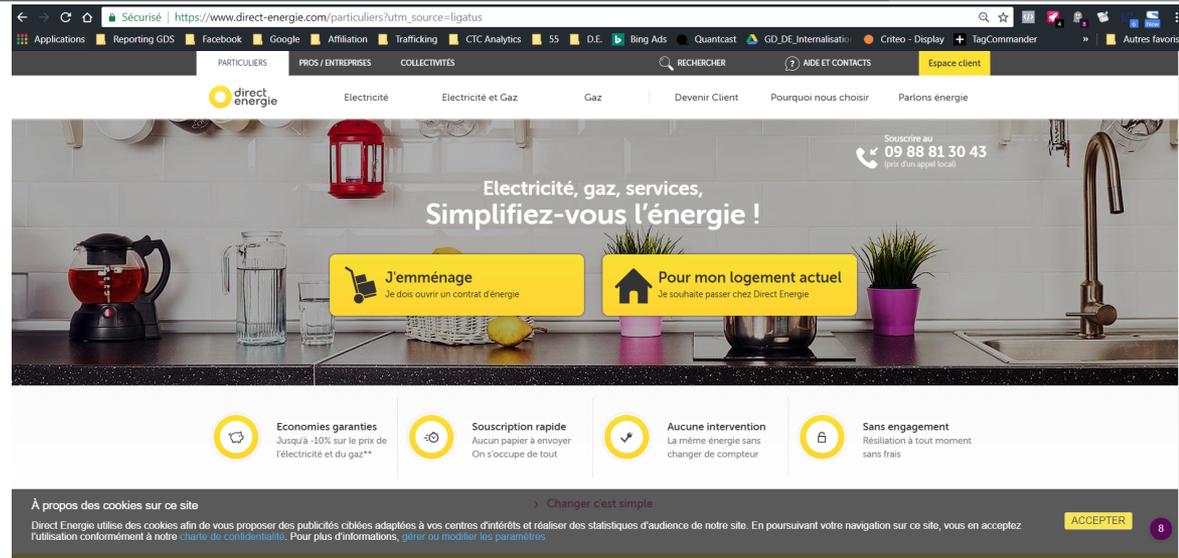
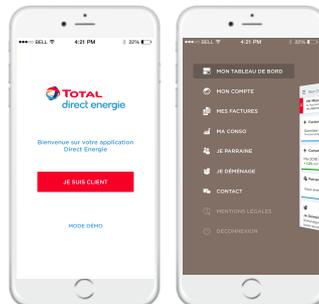
Département Digital & Marketing



Rebranding du site web et des applications mobiles

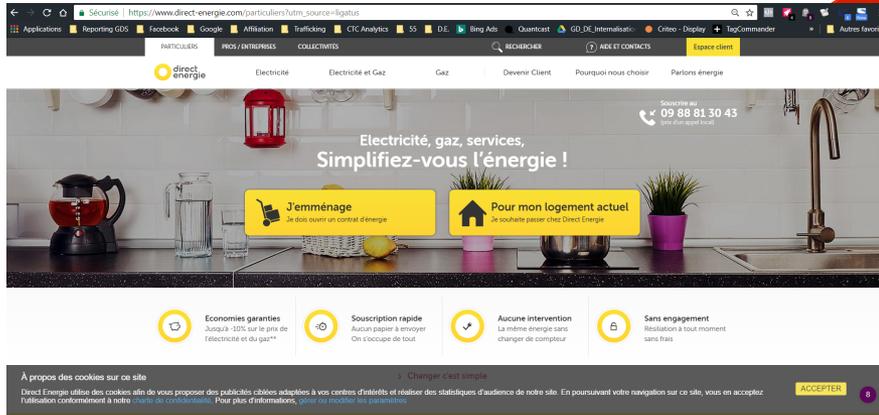


Direct Energie aux
couleurs de la nouvelle
marque
TOTAL Direct Energie



TOTAL DIRECT ENERGIE

Département Digital & Marketing



Rebranding
(Avril 2019)



2016

2017

2018

2019

2020

Visites Globales : 20M
 Returning visitors : 52,9%
 New visitors : 47,1%
 Taux de rebond : 39,1%
 Taux de conversion global :
 Taux de conversion tunnel
 souscription : 24%
 Ventes web souscriptions : 159,6K

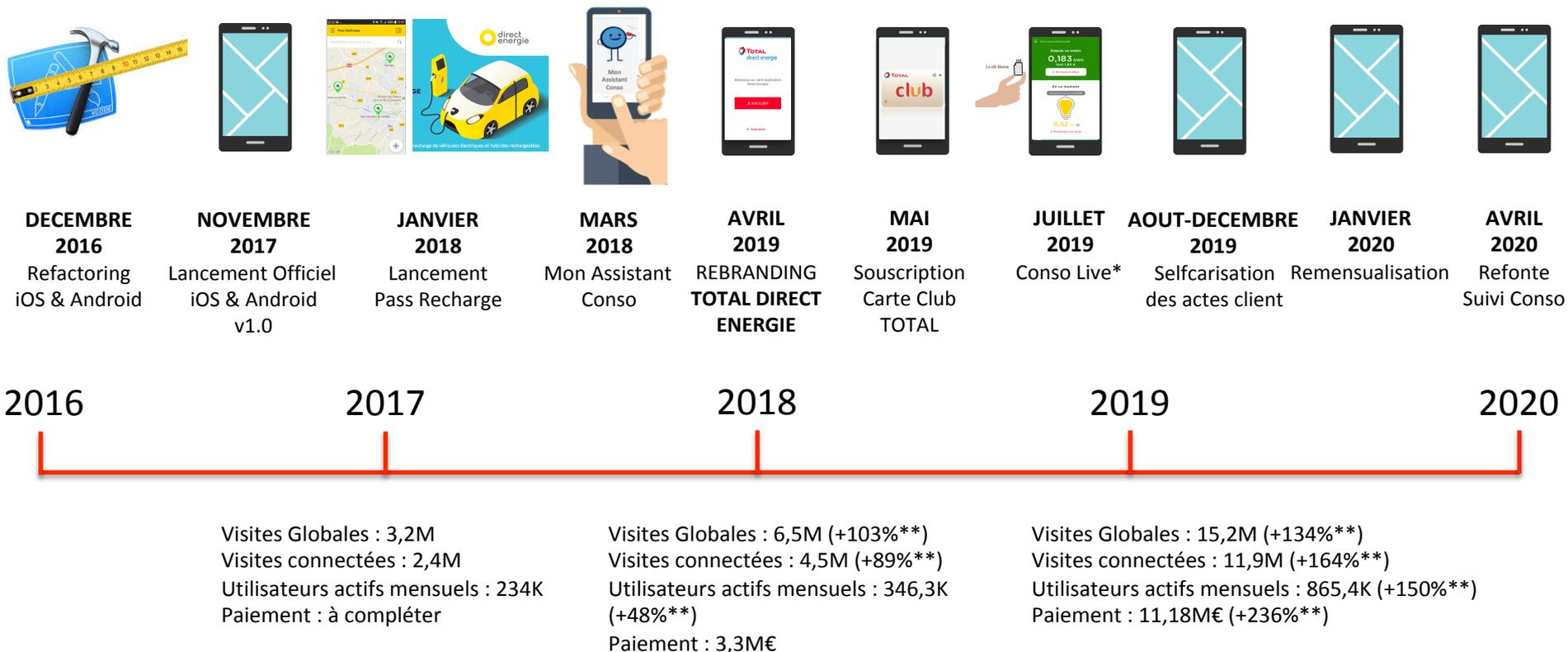
Visites Globales : 22,6M
 Returning visitors : 54%
 New visitors : 46%
 Taux de rebond : 34,9%
 Taux de conversion global : 0,87%
 Taux de conversion tunnel
 souscription : 25%
 Ventes web souscriptions : 196,6K

Visites Globales : 33,6M
 Returning visitors : 51,2%
 New visitors : 48,8%
 Taux de rebond : 37,4%
 Taux de conversion global : 0,79%
 Taux de conversion tunnel
 souscription : 27%
 Ventes web souscriptions : 266,6K

Application Mobile Direct Energie / TOTAL Direct Energie

Evolutions & croissance (2016-2020)

Timeline des principales évolutions



Pass Recharge

Janvier 2018 – Decembre 2019

Solution de mobilité pour véhicules électriques

Dispositif :

Le service est disponible via l'application Direct Energie depuis Janvier 2018.

Les principales fonctionnalités proposées :

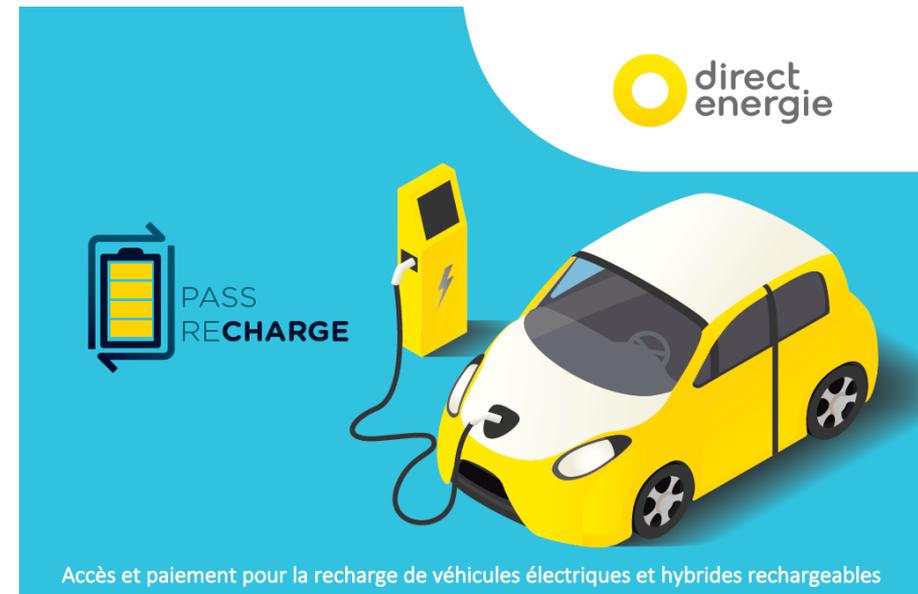
- Accès à la carte des stations disponibles
- Accès aux tarifs des stations
- Gestion d'itinéraires
- Historique des transactions

Objectifs :

- Donner la possibilité à nos clients équipés d'un véhicule électrique de trouver des stations de recharge à proximité et d'accéder aux bornes du réseau *EasyTrip/ KiWhi Pass** en toute simplicité.
- Permettre aux clients de réunir leurs dépenses de recharge sur leur facture Direct Energie (solution de post paiement).

Pass Recharge

Le premier service de recharge en mobilité proposé par un fournisseur d'énergie.



« **Plus de 85% des clients actifs** ayant consulté le menu *Pass Recharge* ont commandé un Pass »

Mon Assistant Conso

Service de coaching intelligent et personnalisé

Dispositif :

Un service interactif, sous la forme d'un assistant virtuel, disponible via l'application mobile Direct Energie qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour proposer une restitution dynamique et personnalisée de la consommation à partir des données issues du compteur, du contexte (météo, localisation..) et du comportement de l'utilisateur.

Ce service est également compatible avec le dispositif *Conso Live* pour pousser des alertes et des conseils plus détaillés en temps réel.

Objectif :

- Fidéliser Les clients en les aidant à devenir acteur de leur consommation.
- Apporter des conseils pour les aider à réduire leur consommation d'énergie.
- Incarner le positionnement innovant de la marque Direct Energie #moinschermaispasque

Mon Assistant Conso

Un service de coaching intelligent qui délivre des conseils personnalisés liés à la consommation énergétique



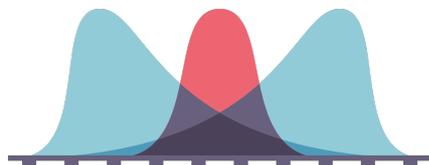
«Plus de **32 000 utilisateurs** »
(Décembre 2019)

Mon Assistant Conso

Service de coaching intelligent et personnalisé

Vous en faites déjà beaucoup,
à nous d'en faire plus.

Transformer des
données peu
compréhensibles...



... en diagnostics personnalisés.



Part de la
veille



Chauffe-eau



Chauffage
électrique



Heures Pleines/
Creuses



Expliquer les
évolutions

32 000 utilisateurs

Les conseils jugés « utiles » dans **95%**
des cas

Baisse de la conso au bout de 6 mois :
plus de **5%**



Conso Live

Solution de suivi de consommation en temps réel

Dispositif :

- **Hardware :** Une clé insérée dans le compteur Linky lit les données issues de la TIC (télé information client) du compteur et les transfère via wifi sur un serveur.
- **Software :** l'application mobile Direct Energie récupère les données de consommation du client en € et kWh.

Objectifs :

- Donner aux clients* la possibilité de visualiser, suivre et comprendre leur consommation mais également d'agir sur leurs usages pour réaliser des économies d'énergie.
- Alerter les clients en cas d'anomalie de conso détectée par la clé

Conso Live

Un service pour suivre et comprendre en temps réel la consommation électrique de son foyer



« Plus de **12 000 clés** en parc »

Conso Live

Solution de suivi de consommation en temps réel



LINKY AU SERVICE DE NOS CLIENTS

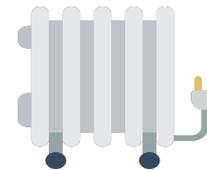
Le service rendu possible en branchant la clé Atome

- Je vois le coût de ma conso depuis le début de la journée
- Je reçois des notifications si ma conso est trop élevée
- Je vois en direct l'impact du démarrage de mes appareils sur ma conso

12 000 clés en parc dont 8k activées depuis le lancement de Conso Live dans l'app en août 2019

10,6% d'économies sur leur consommation d'électricité*

*Sur un échantillon de 142 clients détenteurs de la clé Atome, comparé à un groupe témoin. Effet moyen calculé sur 6 mois, de mars à septembre 2018.



Quel coût d'augmenter mon chauffage par rapport à ce matin ?



Quel est l'impact sur ma facture de lancer ma machine en heures creuse ?

Carte Club TOTAL

Un avantage exclusif pour les clients TOTAL Direct Energie

Dispositif :

- Souscription à la carte Club TOTAL depuis l'application mobile TOTAL Direct Energie.

Objectif :

- Donner aux clients la possibilité de bénéficier d'un avantage exclusif sur leurs pleins de carburant en stations-service TOTAL & TOTAL Access.
- Renforcer les synergies au sein du groupe et s'imposer comme une marque multi-énergies (carburant, électricité, gaz..)
- Favoriser la promotion et le cross selling des offres TOTAL Direct Energie dans les stations services TOTAL.

Carte Club TOTAL

A chaque litre, les clients cumulent 1ct€ sur leur cagnotte



**FAITES LE PLEIN,
CUMULEZ DES €UROS !**

Vous êtes client Total Direct Energie ?
Et adhérent au programme Club TOTAL ?

**Bénéficiez désormais
d'une remise de 0,01€ / Litre
de carburant dans les stations-service
TOTAL et TOTAL Access.**

CONTACT

Thomas Bensoussan

thomas@bensoussan.me

+33 6 89 88 33 19

www.bensoussan.me